

Profil de Marché **ROYAUME-UNI**

Les Mangues séchées du Bénin sur le Marché du Royaume Uni



I. LE PRODUIT

Le Produit Béninois : Mangues Séchées

Code SH du produit : 6 chiffres	080450
Description SH :	080450 : Goyaves, mangues et mangoustans, frais ou secs
Lignes tarifaires nationales au Benin :	Codes et descriptions : 0804501000 Goyaves, mangues et mangoustans frais ou séchés : mangue 0804509000 Goyaves, mangues et mangoustans frais ou séchés : autres
Ligne tarifaire nationale en France :	080450 - Goyaves, mangues et mangoustans, frais ou secs

II. ANALYSE DE LA PERFORMANCE COMMERCIALE

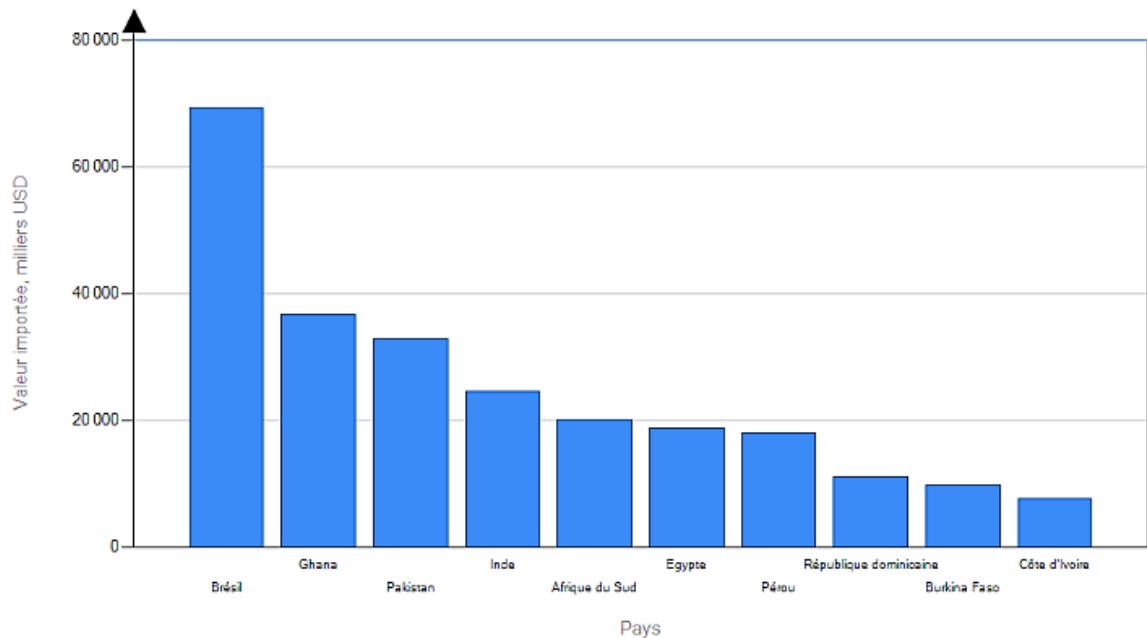
Marché cible : Royaume Uni

En 2024, Le Royaume-Uni a importé pour **286 955 000 USD de Goyaves, mangues et mangoustans, frais ou secs**, en provenance du monde entier, se classant ainsi au **4^{ème} rang mondial** des pays importateurs de ce produit.

Ces importations représentaient **6,4 % du total mondial** pour cette catégorie de produit. Durant la même année, les importations du Royaume-Uni en provenance du Bénin se sont élevées à **2 620 000 USD**, ce qui représente une **part de marché de 10,8 %** détenue par le Benin sur les importations totales du Royaume-Uni pour ce produit.



Graphique N°1 : Valeur des importations mondiales de Mangues séchées (Goyaves, mangues et mangoustans, frais ou secs) du Royaume-Uni en 2024 et liste des dix (10) principaux marchés fournisseurs



L'Analyse de ce graphique révèle **qu'en 2024**, le Royaume-Uni s'est positionné comme le 4^e importateur mondial de mangues séchées (Goyaves, mangues et mangoustans frais ou secs), avec un volume total d'importations estimé à 286 955 000 USD, soit 6,4 % du marché mondial. Le marché britannique est donc particulièrement stratégique pour les pays exportateurs de cette catégorie de produits.

Le Brésil domine largement ce marché en tant que principal fournisseur du Royaume-Uni, suivi par la Chine, le Pakistan, l'Inde et plusieurs pays africains comme l'Afrique du Sud, l'Egypte et le Burkina Faso. Le Bénin, quant à lui, se classe **au 14^e rang** parmi les fournisseurs du Royaume-Uni pour ce produit, avec des exportations évaluées à **2,62 millions USD**.

Bien que sa part de marché globale reste modeste (environ 0,9 %), le Bénin occupe une position **relativement importante sur le segment des mangues séchées**, avec une **part estimée à 10,8 % des importations britanniques de ce produit spécifique**. Cette performance souligne un potentiel de croissance réel pour le Bénin sur ce créneau. En se spécialisant davantage et en répondant aux exigences de qualité du marché britannique, le pays pourrait consolider sa place et améliorer sa compétitivité sur ce segment porteur.

Messages clés et recommandations pratiques

- **Marché stratégique et position du Bénin :** Royaume-Uni = 4^e importateur mondial (286,9 M USD). Le Bénin exporte 2,62 M USD, soit 0,9 % du marché global mais 10,8 % du segment mangues séchées au Royaume-Uni.
- **Atouts et défis compétitifs :** Bonne présence sur la niche mangues séchées, mais concurrence forte des grands fournisseurs (Brésil, Chine, Inde).
- **Actions prioritaires :** Miser sur qualité, conformité et spécialisation pour consolider et accroître la compétitivité du Bénin.

Dynamisme du Marché

Au cours des cinq dernières années (**2020-2024**), la valeur des importations mondiales **des Mangues séchées** par le Royaume-Uni a **augmenté de 12%** par an. Cette performance du marché Britannique était **supérieure** à la croissance mondiale des importations de ce produit, qui a quant à elle **augmenté de 3%** sur la même période.

Cette situation a permis au Royaume-Uni d'augmenter sa part dans les importations mondiales de Mangues séchées (Goyaves, mangues et mangoustans, frais ou secs) atteignant les **6,4%** en 2024.

Cette tendance reste positive et se **poursuit** avec une accélération du rythme d'importation car, sur la période 2023-2024, le taux de croissance annuelle des importations mondiales du Royaume-Uni a atteint les **31 %**.

Dans ce contexte dynamique les importations **britanniques** en provenance du Bénin se sont particulièrement distinguées car leur valeur a **augmenté de 326%** par an entre 2023-2024. Ce taux, supérieur à la croissance globale du marché qui est de **08%** pour la même période indique un renforcement de la présence béninoise sur ce marché porteur.

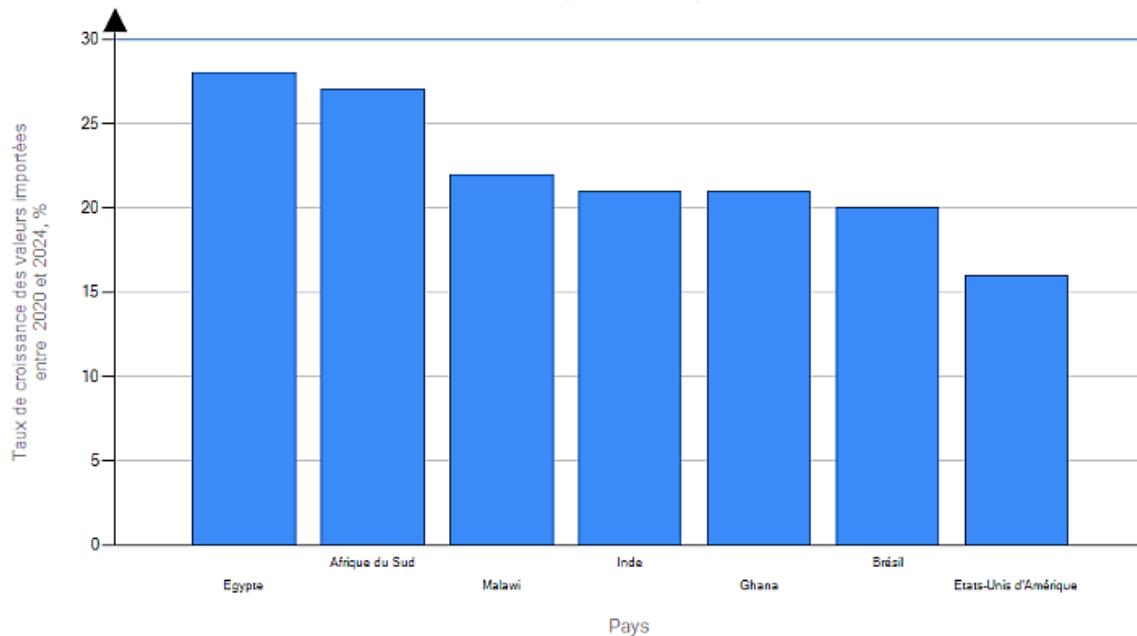
Concurrence

L'offre de **Mangues séchée** (code SH est 080450) sur le marché le Britannique est **peu concentré** avec **un taux de concentration de 0,11 %**. Les cinq principaux pays fournisseurs sont :

- **Le Brésil** avec une part de marché de **24,2 %**
- **Le Ghana** avec une part de marché de **12,8 %**
- **Le Pakistan** avec une part de marché de **11,4%**
- **L'Inde** avec une part de marché de **8,6%**
- **L'Afrique du Sud** avec une part de marché de **7%**



Graphique 2: Croissance des valeurs des importations britanniques des mangues séchées (Goyaves, mangues et mangoustans, frais ou secs) » au cours des 5 dernières années 2020-2024, incluant les principaux fournisseurs.



Parmi les principaux fournisseurs de Mangues séchées (Goyaves, mangues et mangoustans, frais ou secs) du Royaume-Uni, ceux qui ont augmenté leur part de marché au cours des cinq dernières années (2020-2024) sont notamment :

- **L'Afrique du Sud** avec un taux de croissance en valeur remarquable de **27 %**
- **L'Inde** avec un taux de croissance en valeur de **21%**
- **Le Ghana** avec un taux de croissance en valeur de **21 %**
- **Le Brésil** avec un taux de croissance en valeur de **20%**
- **Le Pakistan** avec un taux de croissance en valeur de **7%**

Analyse de l'évolution des importations britanniques de mangues séchées en provenance du Bénin pour la période 2020–2024 : Saisonnalité, Concurrence et Position des pays voisins

Entre 2020 et 2024, les importations britanniques de mangues séchées (SH 080450) ont connu une croissance annuelle moyenne de 12 %, bien supérieure à la moyenne mondiale (3 %). En 2024, cette dynamique s'est accélérée avec une hausse de 31 % des importations par rapport à 2023. Dans ce contexte porteur, le Bénin s'est particulièrement distingué, avec une croissance exceptionnelle de 326 % de ses exportations vers le Royaume-Uni sur cette seule année, traduisant une percée remarquable sur ce marché en plein essor.

Saisonnalité : Bien que les données précises sur la saisonnalité soient absentes, la tendance haussière sur plusieurs années et le caractère non périssable de la mangue séchée suggèrent une demande stable tout au long de l'année. Cette caractéristique distingue ce produit (mangue séchée) des fruits frais, davantage exposés aux fluctuations saisonnières.

Concurrence : Le marché britannique est peu concentré (0,11 %), ce qui le rend accessible à de nouveaux fournisseurs. Les cinq premiers pays exportateurs sont le Brésil, le Ghana, le Pakistan, l'Inde et l'Afrique du Sud. Plusieurs d'entre eux, notamment l'Afrique du Sud, l'Inde et

le Ghana, ont fortement augmenté leur part de marché entre 2020 et 2024, dans un contexte de forte demande.

Position des pays voisins du Bénin

Parmi les principaux fournisseurs, le **Ghana**, pays voisin du Bénin, occupe une place de choix en se classant au 2^e rang avec une part de marché de 12,8 % et une croissance annuelle de 21 %. Cette performance montre que des pays de la sous-région peuvent s'imposer durablement. En s'inspirant des performances de ses voisins et en misant sur la qualité, la régularité et la valeur ajoutée de son offre, le Bénin peut durablement renforcer sa compétitivité et sa position sur le marché britannique des mangues séchées.

Messages clés et recommandations pratiques

- **Croissance du marché :** Les importations britanniques de mangues séchées ont connu une forte croissance de 12 % par an entre 2020 et 2024 et +31 % en 2024, confirmant un marché porteur.
- **Position du Bénin :** Le Bénin se positionne comme le 14^e fournisseur du Royaume-Uni avec 10,8% de part de marché et réalise une percée exceptionnelle de +326 % en 2024, démontrant un potentiel à consolider
- **Concurrence et Actions :** Marché compétitif mais peu concentré. Principaux concurrents : Brésil, Ghana, Pakistan, Inde, Afrique du Sud. Le Bénin doit miser sur la valeur ajoutée, la régularité et l'inspiration des voisins performants pour renforcer sa compétitivité.

Situation des importations du Royaume-Uni par rapport aux importations mondiales

En 2024, la valeur unitaire moyenne des importations **de Mangues séchées (Goyaves, mangues et mangoustans, frais ou secs)** en Royaume-Uni s'élevait à **3 303 USD/tonne**, soit un niveau **supérieur à la moyenne mondiale**, estimée à **1 681 USD/tonne**. Cela reflète une orientation du marché britannique vers des produits de qualité supérieure, à forte valeur ajoutée, souvent issus de filières certifiées (bio, équitables, durables), et destinés à une clientèle exigeante et solvable. »



Situation des exportations du Bénin vers le marché cible : Le Royaume-Uni

En 2024, la valeur unitaire des importations britanniques de **Mangues séchées en provenance du Bénin** s'établissait à **7 318 USD par tonne**. Cette valeur a augmenté au cours des cinq dernières années (2020-2024), reflétant à la fois une montée en gamme du produit exporté et une meilleure valorisation commerciale des mangues séchées béninoises sur le marché britannique. Cette progression peut être attribuée à des efforts en matière de qualité, de conditionnement, ainsi qu'à une amélioration de l'image des mangues séchées béninoises auprès des acheteurs britanniques.



Parmi les dix principaux fournisseurs du Royaume-Uni, **la valeur unitaire la plus basse** est affichée par **la Côte d'Ivoire** avec une valeur de **1 196 USD**, tandis que la plus élevée est enregistrée par **le Burkina Faso** avec une valeur de **8 977 USD** par tonne.

Cet écart significatif entre les valeurs unitaires laisse supposer une **hétérogénéité** du marché **britannique de Mangues séchées** qui pourrait résulter de la coexistence de plusieurs segments de marché. D'un côté, des produits standards à bas prix destinés à la grande distribution ; de l'autre, des produits premium, certifiés (bio, équitables) ou artisanaux orientés vers des niches spécialisées et le commerce haut de gamme. Cette diversité constitue une opportunité pour le Bénin de consolider sa position sur le segment à forte valeur ajoutée, en renforçant davantage la qualité, la traçabilité et la différenciation de son offre.

Analyse des valeurs unitaires et de la compétitivité-prix :

Positionnement compétitif du Bénin sur un marché Le Royaume-Uni britannique fortement concurrentiel de Mangues séchées (Goyaves, mangues et mangoustans, frais ou secs)

En 2024, le Bénin a exporté vers le Royaume-Uni des mangues séchées à une valeur unitaire moyenne de 7 318 USD/tonne. Ce niveau, en nette progression sur cinq ans, figure parmi les plus élevés du marché. Il reflète une montée en gamme appuyée par des efforts en matière de qualité, de conditionnement et d'image de marque.

Le marché britannique se révèle très segmenté, avec des valeurs unitaires allant de 1 196 USD/tonne pour la Côte d'Ivoire à 8 977 USD/tonne pour le Burkina Faso. Cette diversité traduit la coexistence de produits standards et d'offres premium.



Dans ce contexte, le Bénin se positionne sur le segment haut de gamme. Pour renforcer cet avantage, il devra renforcer sa différenciation, sa traçabilité et ses certifications afin de répondre aux exigences des acheteurs britanniques les plus exigeants.

Messages clés et recommandations pratiques

- **Orientation du marché britannique** : Le Royaume-Uni privilégie les produits premium, mieux valorisés que la moyenne mondiale.
- **Positionnement actuel du Bénin** : Le Bénin progresse sur le haut de gamme grâce à la qualité, au conditionnement et à son image.
- **Axes de consolidation** : Il doit renforcer traçabilité, certifications et différenciation pour sécuriser ce segment.

III. COMPRENDRE L'ACCÈS AU MARCHÉ

Conditions d'accès

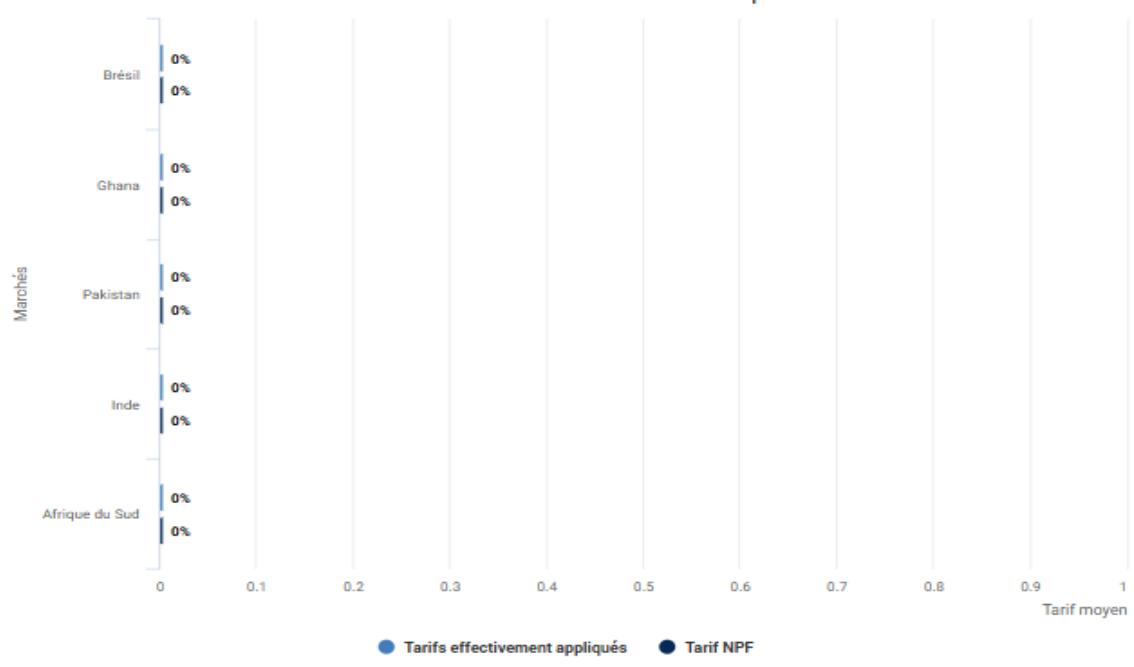
Lors de l'exportation des **Mangues séchées (Goyaves, mangues et mangoustans, frais ou secs) (SH 080450)** vers le Royaume-Uni, le produit d'origine béninoise sera confronté à un **droit de douane à l'importation nul de (0%)**. Cela signifie que le Bénin **bénéficie** d'un accès préférentiel au marché britannique pour ce produit, dans le cadre du régime de la nation la plus favorisée (NPF) et du régime de préférences commerciales DCTS (Developing Countries Trading Scheme –Comprehensive Preferences), en vigueur depuis le 19 juin 2023.

Détail de l'Accord commercial existant

Le DCTS est un arrangement commercial non réciproque et unilatéral mis en place par le Royaume-Uni. Il offre à plusieurs pays en développement, dont le Bénin, des préférences tarifaires élargies. Ce régime prévoit notamment l'exemption de droits de douane sur un large éventail de produits, sous réserve du respect des règles d'origine. Dans ce cadre, les lignes tarifaires 0804500030 (goyaves) et 0804500089 (autres, incluant les mangues séchées) sont soumises à un tarif de 0 %. Cet accès préférentiel confère au Bénin un atout compétitif important sur le marché britannique.

Concurrence

Graphique 3 : Tarifs moyens appliqués sur le marché britannique pour les mangues séchées aux cinq plus grands concurrents du Bénin



Accès au marché britannique des mangues séchées : Avantage tarifaire du Bénin et positionnement concurrentiel.

Le Bénin bénéficie d'un accès en franchise de droits de douane au marché britannique pour les mangues séchées (SH 080450), dans le cadre du régime de préférences commerciales DCTS instauré en juin 2023. Ce dispositif unilatéral prévoit une exemption totale de droits de douane pour les produits respectant les règles d'origine.



Cependant, **les principaux concurrents du Bénin** – notamment l'Inde, le Ghana, le Brésil, le Pakistan ou l'Égypte – **profitent également d'un tarif moyen de 0 %** à l'importation, que ce soit via le DCTS ou le régime de la nation la plus favorisée (NPF). L'accès préférentiel dont bénéficie le Bénin, bien qu'avantageux, n'est donc pas exclusif car la plupart des pays exportateurs de la même catégorie de produits bénéficient également des mêmes avantages tarifaires.

Ainsi, **le Bénin ne dispose donc pas d'un avantage tarifaire exclusif différenciant** par rapport à ses concurrents sur le marché britannique. Dans ce contexte, sa compétitivité repose sur d'autres leviers : la qualité et la conformité sanitaire du produit, la régularité des approvisionnements, le positionnement marketing ainsi que la performance logistique.

Exigences réglementaires (mesures non tarifaires)

L'exportation des mangues séchées (SH 080450) du Bénin vers le Royaume-Uni bénéficie d'un accès particulièrement ouvert : pas de droits de douane, ni de mesures non tarifaires obligatoires, offrant un avantage comparatif clair pour les exportateurs béninois.

Cependant, certains marchés clés comme la France — principal client du Bénin avec 57 % des volumes exportés — se montre très exigeant en termes de qualité, appliquant **33 mesures non tarifaires** sur les importations de ce produit. Ces exigences portent sur : l'éligibilité géographique, les autorisations sanitaires et phytosanitaires, les limites de résidus, l'étiquetage et l'emballage, les critères microbiologiques, la certification et la traçabilité, ainsi que les licences d'importation. Elles reflètent les standards stricts de l'Union européenne en matière de sécurité alimentaire, qualité et transparence.

Face à cela, le Bénin a intérêt à aligner ses produits sur ces standards européens afin de renforcer sa compétitivité sur le marché britannique et d'accéder à des marchés européens à forte valeur ajoutée. Pour consolider sa position, il est recommandé de viser les certifications privées (bio, qualité, traçabilité), valoriser l'origine et l'impact social, assurer régularité et qualité de l'offre, développer des partenariats, participer à des salons professionnels et maintenir une veille concurrentielle active.

Synthèse des mesures non tarifaires et conditions d'accès au marché du Royaume-Uni

Le Royaume-Uni offre un accès totalement ouvert aux mangues séchées béninoises (SH 080450), sans droits de douane ni mesures non tarifaires, procurant un net avantage comparatif aux exportateurs et au produit béninois. En revanche, la France, principal client avec 57 % des exportations, applique 33 mesures non tarifaires strictes (sécurité sanitaire, traçabilité, étiquetage, autorisations) conformes aux standards élevés de l'UE.



Dans ce contexte, même pour le marché britannique particulièrement ouvert, le Bénin a intérêt à aligner ses produits sur ces normes européennes afin de renforcer sa compétitivité et accéder à d'autres marchés à forte valeur ajoutée. Cette stratégie suppose aussi de respecter les standards privés (bio, qualité, impact social), structurer l'offre, améliorer sa visibilité via les salons professionnels et maintenir une veille active.

Ainsi, la combinaison d'un accès facilité au marché britannique et d'un effort d'alignement sur les exigences européennes constitue une voie stratégique pour pérenniser et élargir les débouchés des mangues séchées béninoises.

Messages clés et recommandations pratiques

- **Accès tarifaire :** Le Bénin bénéficie d'un droit de douane nul (0 %) au Royaume-Uni pour les mangues séchées, mais ce même avantage est partagé par ses principaux concurrents.
Compétitivité : L'avantage du Bénin repose donc moins sur les tarifs que sur la qualité, la régularité, la conformité sanitaire et le positionnement marketing.
- **Exigences et alignement :** Même si le marché britannique est très ouvert, le Bénin doit aligner ses produits sur les standards stricts de l'UE (qualité, traçabilité, certifications) pour consolider sa compétitivité et élargir ses débouchés.

IV. ANALYSE DU POTENTIEL

Le potentiel commercial à l'exportation est une estimation des exportations qui pourraient avoir lieu au cours des 5 prochaines années.

Potentiel d'exportation les mangues séchées du Benin vers le Royaume-Uni

Le Bénin a un **potentiel non réalisé de 0 USD** d'ici 2029 pour exporter les mangues séchées et du Bénin (SH 080450), vers le marché britannique ce qui signifie que le Bénin exploite déjà pleinement son potentiel d'exportation de mangues séchées vers le Royaume-Uni et qu'il aura déjà épuisé son potentiel inexploité à l'horizon 2029.

En même temps, les pays suivants ont aussi du potentiel d'exportation vers ce marché :

- La **Thaïlande** avec un potentiel non réalisé de **51 000 000 USD**
- L'**Inde** avec un potentiel non réalisé de **10 000 000 USD**
- Le **Pérou** avec un potentiel non réalisé de **7 100 000 USD**

En revanche **le Brésil** qui est l'un des grands concurrents du Benin sur ce marché a un potentiel non réalisé **nul de 0 USD**

Parmi les autres destinations potentielles pour les exportations des mangues séchées du Bénin figurent :

- Les **Émirats arabes unis** avec un potentiel non réalisé de **822 000 USD**
- La **Chine** avec un potentiel non réalisé de **496 000 USD**
- La **Belgique** avec un potentiel non réalisé de **107 000 USD**

Notons cependant que **la France** qui est le 1^e client du Bénin pour les mangues séchées, affiche un **potentiel non réalisé de 0 USD** d'ici 2029 ce qui signifie que le marché français est déjà saturé ou pleinement exploité par les exportations béninoises, sans perspectives additionnelles de croissance identifiées à moyen terme.

Ces données révèlent l'intérêt pour le Bénin de mieux valoriser son potentiel encore modeste au Royaume-Uni en se positionnant sur des segments de niche, en améliorant sa compétitivité-prix et en alignant son offre sur les standards de qualité attendus, tout en explorant activement d'autres marchés européens à fort potentiel.

V. CONCLUSION

Le marché britannique des mangues séchées se révèle particulièrement attractif pour le Bénin. En effet en 2024, **le Royaume Uni a importé pour 286 955 000 USD de ce produit, dont 2 620 000 USD en provenance du Bénin**, soit 10,8 % de part de marché. Porté par une croissance soutenue (+12 % par an entre 2020 et 2024, et +31 % sur la seule période 2023-2024), ce marché, totalement ouvert et exempt de droits de douane, valorise fortement les produits premium. Sur ce segment, le Bénin se distingue par une valeur unitaire de 7 318 USD/tonne, largement supérieure aux moyennes britannique et mondiale.

La concurrence reste toutefois vive — Brésil, Ghana, Inde et Afrique du Sud en tête — et l'absence d'avantage tarifaire exclusif impose de renforcer encore la qualité, la traçabilité et la régularité des approvisionnements.

Au-delà du Royaume-Uni, plusieurs marchés européens offrent également des perspectives prometteuses : la France (92 000 USD de potentiel non réalisé), les Pays-Bas (84 000 USD) et l'Allemagne (70 000 USD).

Pour consolider et élargir ses débouchés, le Bénin gagnerait à miser sur la différenciation — qualité supérieure, certifications, récit autour de l'origine et de l'impact social — à structurer et fiabiliser son offre, à renforcer sa visibilité sur les salons professionnels et à cibler résolument les segments premium. Une telle stratégie lui permettrait non seulement de conforter sa position au Royaume-Uni, mais aussi d'ouvrir la voie à une présence accrue sur des marchés à forte valeur ajoutée.

